

TLDREGISTRY[®]



双语企业形象和品牌指南
2013年八月

域通联达[®]



目录

3 关于我们的品牌	16 创世计划成员徽章
4 书写规范		• 国际版和中文版
	• 在线	17 几何图案
	• 中文网	18 网络和社交媒体标准
5 公司商标		• 网站
	• 英文版和中文版		• 社交媒体
6 公司商标专区	19 广告
7 品牌印刷		• 域通联达网络广告
	• 英语	20 广告牌
	• 芬兰语		• 大型标语
	• 欧洲语言	21 促销礼品
9 品牌印刷		• 域通联达T恤设计
	• 中文		
10 品牌色彩		
	• 基色（公司）		
	• 混合色（产品）		
11 产品商标: 在线		
	• 国际版和中文版		
12 产品商标: 中文网		
	• 国际版和中文版		
13 双商标装版		
	• 国际版和中文版		
14 产品商标: 专区		
	• 在线		
	• 双商标装版		
15 授权注册商徽章		
	• 国际版和中文版		

关于我们的品牌

我们的中文名称为“域通联达”，含义为“域名通、联、达”，通过现代汉语表达了我们的使命。

我们的品牌标识和商标中的所有汉字之间是相互关联的，正如我们的八边形商标中的8个点，代表了我们的顶级域将中国的网民与中国的网络相连，以及让全世界与中国相连的能力。



书写规范

我们想通过整篇介绍传达给市场的主要信息是：我们的顶级域合乎文化传统并且符合语言习惯，正是这些品质造就了中文域名中的佼佼者。

.在线

.在线(内部简称为DCO)的简要产品描述为：

.在线符合语言习惯并且合乎文化传统-是您的在线业务和服务的完美中文之家！

.中文网

.中文网(内部简称为DCW)的简要产品描述为：

.中文网符合语言习惯并且合乎文化传统-是您的品牌、公司和媒体中文网站的完美中文之家！

Culturally Relevant

LINGUISTICALLY CORRECT

THE ESSENTIAL
CHINESE TLDS

公司商标

英文版和中文版

域通联达的商标以英文和中文两种形式体现。

中文格式用于所有的中文语境中，不区分简体中文、繁体中文或方言。

两种格式都是图形商标，字体已经过特殊调整，因此，商标图形文件应该放入作品中，而不应输入。

TLDREGISTRY.

域通联达

公司商标 专区

商标周围被一个专区环绕。专区内不应出现其他图形或文本对象。

专区的尺寸计算方法简单，与商标放置区域的大小无关：它是从商标基线测量至顶线得出的高度的一半。



品牌印刷

针对英语、芬兰语和其他欧洲语言。

字体系列是Avenir的Linotype版本(也称为“Avenir LT Std”或者“Avenir LT”)

Avenir LT中的几种字体大小已经被指定用于各种形式的文档和市场营销资料中。这些字体文件可以从OpenType格式中获得，这种格式能够在微软和Macintosh电脑系统中正常使用。

我们常用的字体大小见本页右列中以星号标记的字体大小。

在极少数情况下，某些软件应用程序(均为旧版本的应用程序)不支持OpenType(OTF)字体文件，可以使用字体文件的TrueType(TTF)版本。然而，应该尽量减少这种使用，在可能的情况下应始终使用OTF字体文件。

Avenir是由字样排版大师Adrian Frutiger在1988年设计的一款几何非饰线人性化字体。Avenir是一个法语单词，意为“未来”。这款字体的灵感来源于早期由Jakob Erbar设计的几何非饰线字体Erbar(1922)，以及Paul Renner设计的字体Futura(1927)。Frutiger设计的Avenir字体更注重视觉上的观感，是对这些几何样式更加人性化的解读。

Avenir 35 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Avenir 35 Light Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Avenir 45 Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Avenir 45 Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Avenir 55 Roman ★ Normal body copy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890

Avenir 55 Oblique ★ Normal body copy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Avenir 65 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÄÄÖabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ääö1234567890

Avenir 65 Medium Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÄÄÖabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ääö1234567890

Avenir 85 Heavy ★ Normal bold copy and headlines

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÄÄÖabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ääö1234567890

Avenir 85 Heavy Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Avenir 95 Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Avenir 95 Black Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

品牌印刷

针对英语、芬兰语和其他欧洲语言。

用于特殊目的 - 用在几款“徽章”以及特定的促销礼品中，比如 - 字体系列Metroscript允许向显得十分直接的域通联达印刷格式注入轻松愉快的奇思妙想。

Metroscript结合了20世纪20年代至50年代手写体的样式，使人想起了昙花一现的复古运动。设计者为排版工人Michael Doret。

Metroscript可以从OpenType(OTF)字体文件中获得，能够在微软和Macintosh电脑系统中正常使用。

Metroscript Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z ä å ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

品牌印刷

针对中文

该字体系列为Zhun Yuan的Founder版本(也称“FZ Zhun Yuan”, “FZZhunYuan”及“FZZhunYuan-M02”)。中文名称为方正准圆。

FZ Zhun Yuan是一种TrueType(TTF)GBK字体。GBK编码的设计主要是为了满足中国大陆地区的使用，在单个字体文件中包含简体和繁体两种汉字。

该字体支持Unicode格式的GB2312/GB12345标准，包含21,003个汉字，绘制分辨率为1000dpi，为PostScript level 2/3 RIPs提供TrueType Standard Type 0的字体支持。

只使用两种大小：正常的“roman”大小，以及标题中使用的“黑体”。

FZZhunYuan-M02 方正准圆_GBK

媽親明經都平步有利汽？接友精保書見然果境個，車他孩朋再，因養向下該給高的，來大接男春父展感久場，多們合裡新手克多系地者試化作得設。我十時觀事們！

FZZhunYuan-M02 方正准圆_GBK

媽親明經都平步有利汽？接友精保書見然果境個，車他孩朋再，因養向下該給高的，來大接男春父展感久場，多們合裡新手克多系地者試化作得設。我十時觀事們！

品牌色彩

调色板提供三种“公司”基色和两种“产品”基色。只要混合的结果能够产生令人愉悦和符合品牌定位的效果，两种调色板中的颜色就可以用在所有的公司通讯和营销环境中。

混合色的调色板将在未来的某个时间进行定义。

公司基色调色板



域通联达黑色

PMS: Black C
CMYK: 0, 0, 0, 90
RGB: 60, 60, 90
HEX: #3C3C5A



域通联达蓝色

PMS: 7700C
CMYK: 85, 52, 36, 24
RGB: 41, 90, 114
HEX: #295A72



域通联达白色

CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #FFFFFF

产品基色调色板



域通联达橙色

PMS: 1505C
CMYK: 0, 70, 99, 00
RGB: 243, 112, 34
HEX: #F36F22



域通联达灰色

PMS: 429C
CMYK: 0, 0, 0, 40
RGB: 167, 169, 172
HEX: #A7A9AC

产品商标:
.在线

国际版和中文版

.在线的产品商标被渲染为有8个点的八边形，分为双语版本（国际版）和只含中文的中文版本（中文版）。

在中国大陆地区使用中文版。在其他所有地区使用国际版。

国际版



中文版



产品商标: .中文网

国际版和中文版

.中文网的产品商标被渲染为有8个点的八边形，分为双语版本（国际版）和只含中文的中文版本（中文版）。

在中国大陆地区使用中文版。在其他所有地区使用国际版。

国际版



中文版



双商标的装版

国际版和中文版

当两个商标同时出现时，应遵循以下几页中的所有专区和指南要求。

国际版



中文版



产品商标 专区

.在线和双商标装版

商标周围被一个专区环绕。专区内不应出现其他图形或者文本对象。

专区的尺寸计算简便，与商标放置的尺寸无关：它是两点之间任意连接线高度的一半。

双装版商标应对齐并且使用相同比例，二者之间的距离应遵循本页的指导要求。



授权注册商徽章

国际版和中文版

在中国大陆地区使用中文版。在其他所有地区使用国际版。

国际版



中文版



创世计划成员徽章

国际版和中文版

在中国大陆地区使用中文版。在其他所有地区使用国际版。

国际版



中文版



几何图案

几何图案是一个“放大”后的由相互叠加的点型八边形组成的集合，取材于产品商标。
图案作为一个装饰元素用在对视觉效果有要求的图形版面区域。
运用几何图案有助于强化产品商标的整体完整性，并且提醒读者点型八边形代表的品牌质量。

几何图案



THE ESSENTIAL
NEW CHINESE
TLDS

几何图案



网络和社交媒体标准

作为一家互联网公司，域通联达必须始终证明其一贯使用的网络和社交媒体标准。

网站

网站(上线前和上线后) : www.internetregistry.info
网站(上线后) : 域.在线 和 域.中文网

社交媒体

在罗列社交媒体账号时，按照新浪微博、推特、邻客音、脸谱、Instagram的顺序。社交媒体图形使用品牌色彩。按照下列格式复制-书写社交媒体账户：

新浪微博上的域通联达 : e.weibo.com/tldregistry
推特上的域通联达 : twitter.com/tldregistry
邻客音上的域通联达 : linkedin.com/company/tld-registry-ltd-
脸谱上的域通联达 : facebook.com/tldregistry
Instagram上的域通联达 : instagram.com/tldregistry

广告

域通联达网络广告

Agreement line up on stage to sell their souls to ICANN, also during the opening ceremony.

One of these men reportedly shed a tear as he committed his John Hancock to paper; whether through happiness or grief, it's impossible to know for sure.



Attendees of the DNS Women Breakfast, which gives members of the under-represented gender an opportunity to plot world domination over coffee and croissants three times a year.

From humble beginnings a few years ago, we're told that over 70 women



FIND OUT MORE

Website



TLDREGISTRY.
域通联达.

RECENT COMMENTS

广告牌

大型标语



促销礼品

域通联达T恤设计

